

H-ermes. Journal of Communication
N. 30 - 2026

Indice

PIERRE BOURDIEU E I MEDIA

STEFANO CRISTANTE

Editoriale. Ricomprendere Bourdieu nel caos globale
= Editorial for H-ermes 30. Re-Understanding Bourdieu in the Global Chaos p. 7

MATTEO GERLI

Perché Bourdieu. Nota sulla curatela del n. 30 di H-ermes
= Why Bourdieu Matters. A Guest Editor's Note on the 30th Issue of H-ermes p. 16

ALESSANDRO RALLI

Le nuove regole del gioco: campo mediatico, meta-capitale algoritmico
e crisi dell'autorità intellettuale
= The New Rules of the Game: Media Field, Algorithmic Meta-Capital,
and the Crisis of Intellectual Authority p. 30

GIORGIO MARTONE

Mitologie e potere simbolico. Bourdieu tra società di massa
e piattaforme digitali
= Mythologies and Symbolic Power. Bourdieu between Mass Society
and Digital Platforms p. 47

ROBERTA BRACCIALE, LUCA CORCHIA

Bourdieu nel campo informativo digitale: la lotta per il capitale simbolico
nell'era dell'eteronomia algoritmica
= Bourdieu in the Digital Information Field: The Struggle for Symbolic Capital
in the Era of Algorithmic Heteronomy p. 63

GIACOMO BUONCOMPAGNI

Wounded habitus and (symbolic) violence. Journalists,
media fields and democratic fragility p. 82

ESTER PASCOLINI

L'impatto delle dinamiche generazionali sulle trasformazioni
del giornalismo locale in Umbria al tempo dell'IA: una lettura bourdieusiana
= The Impact of Generational Dynamics on the Transformation
of Local Journalism in Umbria in the Age of AI: A Bourdieusian Perspective p. 101

- GUIDO CAPANNA PISCÈ, LUCA OLIVARI
 Micro-campi turistici su Reddit: distinzione simbolica, violenza algoritmica e regole comunitarie
 = Tourism Micro-fields on Reddit: Symbolic Distinction, Algorithmic Violence, and Community Rules p. 120
- AHMET ELNUR
 Fields Within the Field: How Turkish Postgraduate Media Research Has Engaged with Bourdieu's Sociology? p. 138
- DANIELE CARDELLA, SEBASTIANO NUCERA
 Soggetti all'algoritmo: l'habitus clivé tra padronanza critica e imperativo della resa
 = Subjected to the Algorithm: habitus clivé between critical mastery and the imperative to deliver p. 156
- MICHELA DONATELLI
 Nello spazio dei possibili: pratiche di lettura condivisa nel campo editoriale
 = In the Space of Possibilities: Shared Reading Practices in the Publishing Field p. 173
- SAMUELE BRIATORE
 La buona educazione come doxa mediale. Galateo, visibilità e violenza simbolica nell'ecosistema digitale
 = Good Manners as Media Doxa: Etiquette, Visibility, and Symbolic Violence within the Digital Ecosystem p. 191
- ANTONIO BUONANSEGNA
 Dallo Scandalo alla Normalizzazione: la Pop Art nei media generalisti italiani degli anni Sessanta
 = From Scandal to Normalization: Pop Art in Italian Generalist Media during the 1960s p. 211
- GIULIA CRIPPA
 "You hunger for approval": distinzione mediatizzata e visibilità nel campo gastronomico globale
 = "You Hunger for Approval": Mediatized distinction and visibility in the global gastronomic field p. 227
- FRANCESCA ROMANA PETROSELLI
 La comunicazione come formazione percettiva dell'habitus: dal teatro sociale all'ambiente mediale
 = Communication and the Perceptual Formation of Habitus: From Social Theatre to Media Environments p. 245
- LUCA BERTOLONI
 I capitali bourdieusiani nella mediatizzazione dei cantautori italiani: stato dell'arte, casi di studio, nuove prospettive
 = Bourdieu's Capitals in the Mediatization of Italian Singer-Songwriters: State of the Art, Case Studies, New Perspectives p. 265

CONTRIBUTI SU INVITO	p. 286
JOHAN LINDELL, JULIA MALMBERG Bourdieu, politics and the media: Visibility as capital in the field of institutionalized elite politics	p. 288
MATTEO GERLI Twenty Years After Bourdieu and the Journalistic Field: A Conversation with Erik Neveu	p. 321
DOMINIQUE MARCHETTI Toward a Relational Sociology of the Production and Diffusion of Transnational Cultural Goods. The Case of Transnational Journalistic Information	p. 340
<i>PERCORSI DI RICERCA</i>	p. 353
TIZIANA PICCIONI, MARIA VITTORIA DESOLE Riparare il backstage: Madame Bovary e l'espropriazione del retroscena tra regime analogico ed ecosistema digitale = Restoring the Backstage: Madame Bovary and the expropriation of the backstage between the analogue era and the digital ecosystem	p. 355

